



**12** ZODPOVEDNÁ  
SPOTREBA A  
VÝROBA



Ak ľudská  
populácia  
do roku  
2050  
vzrastie na  
**9,6  
miliárd,**  
budú  
potrebné  
**3 planéty**  
na  
napĺňanie  
požiadaviek  
vyplývajúcich  
ZO  
súčasného  
životného  
štýlu.

## Zodpovedná spotreba a výroba: prečo na tom záleží?

### Čo je cieľ?

Cieľ je zabezpečiť vzory udržateľnej spotreby a výroby.

### Prečo?

V priebehu 20 rokov sa očakáva zvýšenie životnej úrovne mnohých ľudí na celom svete a ich pričlenenie k strednej vrstve obyvateľstva. To je vynikajúce pre blahobyť jednotlivcov, ale s tým vzrastú aj požiadavky na už aj teraz obmedzené prírodné zdroje. Ak nezmeníme naše vzory spotreby a výroby, nenávratne poškodíme naše životné prostredie.

## Ktoré súčasné vzory spotreby a výroby je potrebné zmeniť?

Je mnoho možností spotreby, ktoré je jednoduché zmeniť a môžu mať významný dopad na celú spoločnosť. Napríklad, každoročne jedna tretina z vyrobených potravín – čo je 1,3 miliardy ton, v prepočte približne 1 trilión € - skončí hnijúca v odpadovom koši spotrebiteľov a obchodníkov, alebo sa pokazí v dôsledku zlých prepravných a zberových podmienok.

Keď sme pri spotrebiteľoch, domácnosti spotrebujú 29% z celkovej vyrobenej energie a 21% sa podieľajú na výsledných emisiách CO<sub>2</sub>. Ak však ľudia na celom svete prejdú na energeticky účinné žiarovky, svet by mohol ušetriť približne 120 miliárd € ročne. Znečistenie vôd je tiež dôležitý problém, ktorý potrebuje udržateľné riešenie. Znečistíme vodu rýchlejšie ako príroda dokáže vyčistiť vody v riekach a jazerách.

## Ako môžem pomôcť ako podnikateľ?

Je v záujme podnikateľov zaujímať sa o nové riešenia, ktoré prinášajú udržateľné vzory spotreby a výroby. Je potrebné lepšie porozumenie environmentálnym a spoločenským vplyvom výrobkov a služieb, najmä životnému cyklu výrobku a ako životný štýl súvisí s jeho používaním a celkovým vplyvom na životné prostredie. Veľmi dôležitý je prvý krok a to určenie „kritických bodov“ v hodnotovom reťazci, teda miest kde bude mať zmena najväčší vplyv na zlepšenie environmentálnych a spoločenských dopadov celého systému. Podnikatelia môžu tiež využiť inovácie a navrhnúť riešenia, ktoré nasmerujú jednotlivcov k udržateľnejšiemu životnému štýlu, zníženiu dopadov na životné prostredie a k zlepšeniu života.

## Ako môžem pomôcť ako spotrebiteľ?

Sú dve hlavné cesty ako pomôcť:

1. Znížiť množstvo odpadu.
2. Rozmýšľať čo kúpim, a vybrať si udržateľnú možnosť všade tam, kde je to možné.

Znížiť množstvo odpadu sa dá rôznymi spôsobmi, napríklad správať sa tak, aby si nevyhadzoval jedlo, znížiť spotrebu plastov – plasty patria medzi najväčších znečisťovateľov oceánov. Používať tašky, ktoré sú opätovne použiteľné, odmietnuť plastové slamky, separovať plastové fľaše a ostatné materiály, ktoré sa samostatne zbierajú. Je to dobrá cesta, ako každý deň prispieť k udržateľnejšej spotrebe. Tiež pomáha byť informovaný o tom, čo vlastne kupujem. Napríklad textilný priemysel je dnes, po poľnohospodárstve, druhým najväčším znečisťovateľom vody. A mnoho spoločností venujúcich sa móde, využíva na prácu ľudí z rozvojových krajín. Ak budeš nakupovať z udržateľných a miestnych zdrojov, môžeš sa odlíšiť a vytvoriť tlak na podnikateľov, aby prijali udržateľné postupy.

Pre viac informácií, čo môžeš urobiť, si pozri:

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/%20takeaction/>, alebo Návod pre lenivých ľudí, ako zmeniť svet ....



Návod pre lenivých  
ľudí.pdf



**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS**  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD