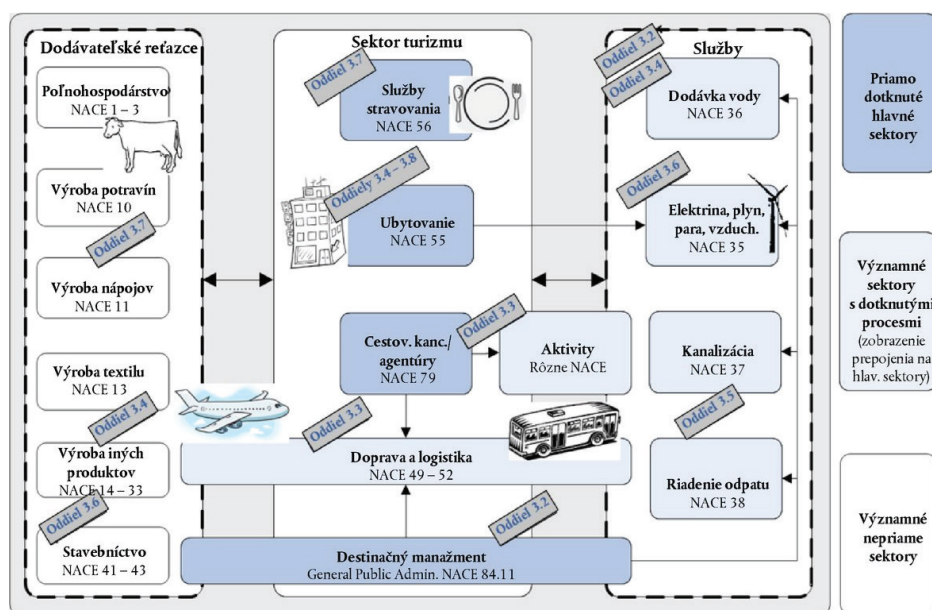


Prečo využívať EMAS v cestovnom ruchu?

Cestovný ruch je jedna z najväčších ekonomických aktivít v Európskej únii, pričom tento sektor neprestáva rásť. Aj keď má široko pozitívny vplyv na ekonomický rast a zamestnanosť, je to tiež priemysel, ktorý je náročný na zdroje a zanecháva veľké stopy na životnom prostredí. Okrem toho, že cestovný ruch značne prispieva ku globálnym emisiám skleníkových plynov, hlavné výzvy pre sektor pozostávajú z nadmernej spotreby vody, vypúšťania neupravenej vody, produkcie odpadu, degradácie pôdy a ekosystémov a poškodenia miestnej pozemnej a vodnej biodiverzity. Avšak so zapojením strategických prístupov environmentálneho manažérstva, cestovných kancelárií, destinácií a ubytovacích zariadení sa dostávajú na udržateľnú úroveň. Už viac ako 200 hotelov, kempingov, prírodných rezervácií a iných voľno-časových a ubytovacích zariadení v Európe využíva schému EMAS za účelom zlepšenia svojho environmentálneho správania. Medzi ne patria také prestížne značky ako napríklad Ritz-Carlton, Scandic hotely v Berlíne, Martin's Hotels či cestovná kancelária ponúkajúca vzdelávacie zájazdy Studiosus. Ochrana prírodných zdrojov a biodiverzity, ktoré sú základom pre väčšinu produktov a služieb v cestovnom ruchu sa vyplatí aj z finančného hľadiska, zaisťuje dlhodobý úspech prevádzky cestovného ruchu a je dôležitým marketingovým prvkom v dnešnej dobe.

Začíname

Implementácia EMAS môže byť prispôbena potrebám a zdrojom malých aj veľkých organizácií. Schéma EMAS sa usiluje o zapojenie odborných znalostí každého v rámci, ale aj mimo organizácie za účelom spolupráce a nájdenia tých najlepších riešení. Jednou z možných inšpirácií je sektorový referenčný dokument pre cestovný ruch vypracovaný Európskou Komisiou, ktorý prezentuje najlepšie postupy v oblasti manažérstva životného prostredia, ukazovatele environmentálneho správania a referenčné kritériá na vynikajúce výsledky a systémy hodnotenia. Využitím odporúčaní a najlepších postupov manažérstva životného prostredia majú organizácie možnosť zaviesť tie najpokročilejšie a najefektívnejšie techniky a opatrenia k dosiahnutiu excelentných výsledkov pri riadení svojich environmentálnych vplyvov.



Obrázok 1 Rozsah činností pre riadenie životného prostredia v sektore cestovného ruchu

5 jednoduchých krokov k udržateľnému cestovnému ruchu so schémou EMAS

1. Ujasnite si svoj cieľ

Vytýčenie cieľa je základným kameňom úspechu. Čo chcete na ceste za udržateľnosťou dosiahnuť? Porozprávajte sa so svojimi zamestnancami, pozrite sa na organizáciu ich očami, počúvajte. Čo by privítali vaši zákazníci? Zvážte dopady svojej činnosti na životné prostredie a urobte si prehľad záväzkov, ktoré musíte plniť. Spíšte všetky podrobnosti na papier, vyberte tie najdôležitejšie, ktoré korešpondujú s vaším zvoleným cieľom a dajte o nich vedieť svetu! Teraz môžete začať svoju environmentálnu politiku naplňovať.

2. Urobte si prehľad o dostupných prírodných a ekologických výrobkoch

Urobte si prieskum vo svojej organizácii a spíšte všetky produkty, ktoré nájdete a používate. Dá sa za ne nájsť vhodná udržateľná alternatíva? Vymeňte ich za podobné produkty, ktoré majú environmentálne označenie (EU Ecolabel, Environmentálne vhodný produkt, Modrý anjel, Nordic Swan, atď.), či uprednostnite produkty z miestneho regiónu alebo produkty spravodlivého obchodu (Fair Trade). Zelené obstarávanie vaši hostia ocenia. Myslite kreatívne a nájdite spôsoby ako veci zmeniť. Začnite čistiacimi prácami- vyškolte adekvátne svoj personál, nakupujte čistiace prostriedky vo veľkom balení a personálu, ktorý sa stará o čistotu ho dávajte do opätovne naplniteľných nádob, nahradte samostatne balené hotelové mydla opätovne naplniteľnými dávkovačmi tekutého mydla.

3. Pripravujte jedlá udržateľnejšie a zdravšie

Vzniká vo vašej kuchyni veľa biologického odpadu? Pre zníženie vzniku odpadu skúste zmenšiť porcie jedál, nájdite lokálneho predajcu nebalenej zeleniny a ovocia, zaradte do jedálnička čerstvé sezónne jedlá, pri ktorých ingrediencie nemusia cestovať tisíce kilometrov, aby sa dostali do vašej kuchyne. Využívaním väčšieho množstva obilnín, strukovín, ovocia a zeleniny pri príprave vegetariánskych a vegánskych jedál znížite ekologickú stopu ubytovacieho zariadenia. Nezapomnite zákazníkov informovať o tom, že práve konzumujú jedlo z miestnej produkcie potravín s nižším negatívnym dopadom na životné prostredie.

4. Minimalizujte odpad, recyklujte.

Podľa princípu hierarchie odpadového hospodárstva predchádza zneškodneniu odpadu viacero spôsobov ako s ním nakladať:

- Predchádzanie vzniku odpadu: Snažte sa vytvárať čo najmenej odpadu, nerobte príliš veľké objednávky, vyberajte výrobky s minimálnym množstvom obalu, preferujte vratné obaly.
- Opätovné využitie: Zvážte, ktoré predmety môžu byť opätovne použité, ktoré sú vhodné na ďalší predaj alebo na darovanie tým, ktorí to potrebujú.
- Triedte odpad: Majú vaši zamestnanci k dispozícii nádoby na každodenný odpad- plasty, fľaše, plechovky, papier? Majú možnosť triediť odpad i návštevníci na izbách?
- Recyklujte: Starostlivo vytriedený odpad odovzdajte na recykláciu.

5. Znížte svoje náklady a negatívny vplyv na životné prostredie. Šetrite energiou.

Zavedte monitorovanie a sledujte spotrebu energie. Využívate na osvetlenie správne žiarovky? Uvažovali ste nad pohybovými senzormi na menej frekventovaných miestach či nad časovačmi osvetlenia? Viete o tom, že nie všetky miestnosti v hotely musia byť vyhrievané na rovnakú teplotu? Sú vo vašom zariadení nakupované a používané spotrebiče s najvyššou triedou energetickej efektívnosti? Zvažovali ste aj využitie obnoviteľných zdrojov energie? Aj tieto opatrenia vám vedia ušetriť peniaze.

Preklad a aktualizácia

Slovenská agentúra životného prostredia (SAŽP), 2018

Zdroje

Informačný list Európskej komisie: EMAS in the Tourism Sector (2013)

www.takeagreenstep.eu

Rozhodnutie Komisie (EÚ) č. 611/2016

Toto nie je oficiálny preklad poskytovaný Európskou komisiou.

Reprodukcia je možná iba s uvedením zdroja.

Kontakt

Viac informácií nájdete na webových stránkach

www.emas.eu

www.emas.sk

alebo na

emashelpdesk@adelphi.de

emas@sazp.sk

Aktivita je realizovaná v rámci národného projektu

Zlepšovanie informovanosti a poskytovanie poradenstva v oblasti zlepšovania kvality životného prostredia na Slovensku.

Projekt je spolufinancovaný z Kohézneho fondu v rámci Operačného programu Kvalita životného prostredia.