

## VÝZVA NA PREDKLADANIE PONÚK

k zákazke s nízkou hodnotou  
podľa ust. § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení  
niektorých zákonov v znení neskorších predpisov  
na predmet zákazky:  
**„Marketingová kampaň ETM a H2ODNOTA JE VODA“**

### 1. Identifikácia obstarávateľskej organizácie

Názov: Slovenská agentúra životného prostredia  
Sídlo: Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica  
Štát: Slovenská republika  
IČO: 00 626 031  
DIČ: 20 21 12 58 21  
IČ DPH: SK 20 21 12 58 21  
URL: [www.sazp.sk](http://www.sazp.sk)  
Profil: <https://www.uvo.gov.sk/vyhľadavanie-profilov/zakazky/1457>  
Zastúpený: Ing. Karol Gulčík – generálny riaditeľ  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica SR  
IBAN: SK37 8180 0000 0070 0038 9214  
SK15 8180 0000 0070 0038 9222  
BIC (SWIFT): SPSRSKBA  
Kontaktná osoba: PhDr. Petra Baričová  
Telefón: +421 484374201  
E-mail: [petra.baricova@sazp.sk](mailto:petra.baricova@sazp.sk)

### 2. Predmet zákazky

#### 2.1. Názov predmetu zákazky:

**„Marketingová kampaň ETM a H2ODNOTA JE VODA“**

#### 2.2. Opis predmetu zákazky:

Predmetom zákazky je realizácia diela A. Marketingová kampaň ETM podľa špecifikácii, ktorá je bližšie uvedená v prílohe 1.A – Opis predmetu zákazky a realizácia diela B. Marketingová kampaň H2ODNOTA JE VODA podľa špecifikácii, ktorá je bližšie uvedená v prílohe 1.B – Opis predmetu zákazky.

#### 2.3. Požadovaný rozsah plnenia:

Rozsah plnenia je uvedený v prílohe č. 1 A a č. 1 B – Opis predmetu zákazky.

### 3. Miesto, lehota poskytnutia predmetu zákazky, zdroj finančných prostriedkov

#### 3.1. Miesto dodania predmetu zákazky:

Pozri príloha č. 1 A a č. 1 B – Opis predmetu zákazky.

#### 3.2. Trvanie zmluvy alebo lehoty uskutočnenia:

Zmluva bude uzatvorená na dobu určitú, t.j. do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán.

### **3.3 Zdroj finančných prostriedkov**

Predmet zákazky bude financovaný z prostriedkov Európskych štrukturálnych a investičných fondov, prípadne z iných relevantných programov, fondov a finančných mechanizmov, z prostriedkov štátneho rozpočtu a/alebo z vlastných prostriedkov.

Na tento predmet zákazky je určený rozpočet max. vo výške 49 520,- EUR bez DPH.

## **4. Zmluva**

4.1 Typ zmluvy na poskytnutie predmetu zákazky: Zmluva o poskytovaní služieb uzavretá podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.

4.2 Návrh zmluvy tvorí prílohu č. 4 tejto výzvy a v editovateľnej podobe je možné si ju vyžiadať od kontaktnej osoby obstarávateľskej organizácie uvedenej v bode 1 tejto výzvy.

## **5. Príprava a obsah ponuky**

### **5.1 Vyhodenie ponuky**

5.1.2 Ponuka musí byť vyhotovená v písomnej forme, ktorá zabezpečí trvalé zachytenie jej obsahu.

5.1.3 Vyhlásenia, potvrdenia, doklady a iné dokumenty tvoriace ponuku, požadované v tejto Výzve, musia byť v ponuke predložené ako originály alebo ich úradne osvedčené kópie, pokiaľ nižšie nie je uvedené inak.

5.1.4 Ponuka a ďalšie doklady, vyhlásenia, potvrdenia a dokumenty musia byť predložené v slovenskom jazyku.

5.1.5 Uchádzač predloží ponuku v jednom origináli.

## **6. Mena a ceny uvádzané v ponuke**

6.1 Uchádzač stanoví cenu za obstarávaný predmet na základe vlastných výpočtov, činností, výdavkov a príjmov podľa platných právnych predpisov. Uchádzač je pred predložením svojej ponuky povinný vziať do úvahy všetko, čo je nevyhnutné na úplné a riadne plnenie zmluvy, pričom do svojich cien zahrnie všetky náklady spojené s plnením predmetu zákazky.

6.2 Ak je uchádzač zdaniteľnou osobou pre DPH v zmysle príslušných predpisov (ďalej len „zdaniteľná osoba“), navrhovanú zmluvnú cenu uvedie v EUR bez DPH, DPH a s DPH.

6.3 Ak uchádzač nie je zdaniteľnou osobou pre DPH, uvedie navrhovanú zmluvnú cenu v EUR. Skutočnosť, že nie je zdaniteľnou osobou pre DPH, uchádzač uvedie v ponuke.

6.4 Zmluvná cena uvedená v ponuke uchádzača v návrhu zmluvy musí platiť počas celého obdobia trvania zmluvy a nie je možné ju zvýšiť.

## **7. Obsah ponuky**

7.1 Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať vyhlásenia, potvrdenia, doklady a dokumenty podľa bodov 7.2., 7.3., 7.4., 7.5., 7.6., 7.7. a 7.8. tejto Výzvy, vo forme uvedenej v tejto Výzve, doplnené tak ako je to stanovené v tomto bode Výzvy. Uchádzač nie je oprávnený meniť znenie vyhlásení, potvrdení, dokladov a dokumentov, ktorých vzory sú súčasťou tejto Výzvy, je však oprávnený a povinný tieto správne a pravdivo vyplniť podľa požiadaviek uvedených v tejto Výzve.

7.2 Vyhlásenia, potvrdenia, doklady a dokumenty, prostredníctvom ktorých uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti týkajúcich sa osobného postavenia:

7.2.1 Verejného obstarávania sa môže zúčastniť len ten, kto spĺňa podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia uvedené nižšie:

- a) nemá nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu,
- b) je oprávnený poskytovať službu,
- c) nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu,
- d) nedopustil sa v predchádzajúcich troch rokoch od vyhlásenia alebo preukázateľného začatia verejného obstarávania závažného porušenia povinností v oblasti ochrany životného prostredia, sociálneho práva alebo pracovného práva podľa osobitných predpisov, za ktoré mu bola právoplatne uložená sankcia, ktoré dokáže obstarávateľská organizácia preukázať,
- e) nedopustil sa v predchádzajúcich troch rokoch od vyhlásenia alebo preukázateľného začatia verejného obstarávania závažného porušenia profesionálnych povinností, ktoré dokáže obstarávateľská organizácia preukázať.

7.2.2 Uchádzač, preukazuje splnenie podmienok účasti týkajúce sa osobného postavenia:

- a) písm. a) doloženým potvrdením zdravotnej poisťovne a Sociálnej poisťovne nie starším ako tri mesiace,
- b) písm. b) doloženým dokladom o oprávnení poskytovať službu, ktorý zodpovedá predmetu zákazky,
- c) písm. c), d) a e) doloženým čestným vyhlásením.

7.2.3 Ak uchádzač alebo záujemca má sídlo, miesto podnikania alebo obvyklý pobyt mimo územia Slovenskej republiky a štát jeho sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu nevydáva niektoré z dokladov uvedených vyššie alebo nevydáva ani rovnocenné doklady, možno ich nahradiť čestným vyhlásením podľa predpisov platných v štáte jeho sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu.

7.2.4 Ak právo štátu uchádzača alebo záujemcu so sídlom, miestom podnikania alebo obvyklým pobytom mimo územia Slovenskej republiky neupravuje inštitút čestného vyhlásenia, môže ho nahradiť vyhlásením urobeným pred súdom, správnym orgánom, notárom, inou odbornou inštitúciou alebo obchodnou inštitúciou podľa predpisov platných v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu uchádzača alebo záujemcu.

7.2.5 Hospodársky subjekt vo verejnom obstarávaní môže preukázať splnenie podmienok účasti osobného postavenia podľa § 152 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní zápisom do zoznamu hospodárskych subjektov. Uchádzač zapísaný v zozname hospodárskych subjektov podľa zákona o verejnom obstarávaní nie je povinný v procese verejného obstarávania predkladať vyššie uvedené doklady na preukázanie osobného postavenia.

7.2.6 Obstarávateľská organizácia uzná rovnocenný zápis alebo potvrdenie o zápise vydané príslušným orgánom iného členského štátu, ktorým uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti vo verejnom obstarávaní. Obstarávateľská organizácia musí prijať aj iný rovnocenný doklad predložený uchádzačom.

7.2.7 Obstarávateľská organizácia pri vyhodnocovaní splnenia podmienok účasti osobného postavenia overí zapísanie hospodárskeho subjektu v zozname hospodárskych subjektov, ak uchádzač nepredložil vyššie uvedené doklady alebo iný rovnocenný zápis alebo potvrdenie o zápise podľa § 152 ods. 3 zákona o verejnom obstarávaní.

### **7.3 Vyhlásenia, potvrdenia, doklady a dokumenty, prostredníctvom ktorých uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti týkajúcich sa finančného a ekonomického postavenia:**

7.3.1 - podľa § 33 ods. 1 písm. d) zákona o verejnom obstarávaní, ktoré preukazuje:  
Prehľadom o celkovom obrate.

Splnenie vyššie uvedeného uchádzač preukáže predložením

-prehľad o celkovom obrate za predchádzajúce tri hospodárske roky, resp. za roky, za ktoré sú dostupné v závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti. Dosiahnutý celkový obrat uchádzača súhrnne za predchádzajúce tri hospodárske roky resp. za roky, za ktoré sú dostupné v závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti, musí byť minimálne vo výške 140 000,- EUR (slovom: jedenstoštyridsaťtisíc eur.). Uchádzač k prehľadom o celkovom obrate predloží aj výkazy ziskov a strát alebo výkazy o príjmoch a výdavkoch, potvrdené príslušným daňovým úradom, audítorom alebo iným príslušným orgánom za predchádzajúce tri hospodárske roky, resp. za roky, za ktoré sú dostupné v závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti. Uchádzač predloží prehľad o celkovom obrate vo forme prehľadnej tabuľky, v ktorej bude uvedený celkový obrat uchádzača za jednotlivé roky uvedený v mene eur. K prepočtu cudzej meny na EUR sa použije kurz Európskej centrálnej banky platný ku dňu zverejnenia výzvy na <http://www.partnerskadohoda.gov.sk/zakazky-v-hodnote-nad-15-000-eur/>

Ak uchádzač eviduje výkaz ziskov a strát alebo výkaz o príjmoch a výdavkoch na oficiálnom internetovom sídle štátneho orgánu SR (napr. Register účtovných závierok Ministerstva financií Slovenskej republiky), nemusí predkladať overený výkaz ziskov a strát alebo overený výkaz o príjmoch a výdavkoch, ale odkáže na tento výkaz vhodným spôsobom, napr. hypertextovou linkou.

#### ODÔVODNENIE PRIMERANOSTI A POTREBY PODMIENOK ÚČASTI:

Obstarávateľská organizácia požadovaním tejto podmienky účasti skúma finančné a ekonomické postavenie uchádzača. Na preukázanie finančného a ekonomického postavenia je možné vyžadovať doklady, z ktorých sa dá primerane zistiť uchádzačova alebo záujemcova situácia alebo spôsobilosť vykonávať určitú činnosť. Z hľadiska dodržiavania základných princípov vo verejnom obstarávaní obstarávateľská organizácia stanovila podmienky splniteľné a nediskriminačné a vzťahujú sa na zadávanú zákazku, to znamená, že obstarávateľská organizácia stanovila podmienky účasti primerane k predmetu zákazky. Výška obratu poskytuje obstarávateľskej organizácii primeranú záruku, že uchádzač bude schopný plniť predmet verejného obstarávania. Podmienka účasti je potrebná a primeraná vo vzťahu k predmetu zákazky vzhľadom na rozsah predmetu zákazky, predpokladanú hodnotu zákazky a dĺžku trvania tejto zákazky.

#### **7.4 Vyhlásenia, potvrdenia, doklady a dokumenty, prostredníctvom ktorých uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti týkajúcich sa technickej a odbornej spôsobilosti:**

##### **7.4.1 Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa technickej spôsobilosti podľa § 34 zákona o verejnom obstarávaní, ktoré preukazuje:**

- podľa § 34 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní predložením:
- zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov;

Požaduje sa, aby uchádzač v rámci tohto zoznamu preukázal, že poskytoval služby rovnaké alebo podobné predmetu zákazky.

Obstarávateľská organizácia požaduje, aby dosiahnutý objem poskytovaných služieb v predmete zákazky v celkovom súhrne bol minimálne vo výške 49 500,- EUR bez DPH (slovom: štyridsaťdeväťtisícpäťsto eur bez DPH) spolu za predchádzajúce tri roky ku dňu vyhlásenia verejného obstarávania na <http://www.partnerskadohoda.gov.sk/zakazky-v-hodnote-nad-15-000-eur/>

K prepočtu cudzej meny na EUR sa použije kurz Európskej centrálnej banky platný ku dňu vyhlásenia verejného obstarávania <http://www.partnerskadohoda.gov.sk/zakazky-v-hodnote-nad-15-000-eur/>.

#### ODÔVODNENIE PRIMERANOSTI A POTREBY PODMIENKY ÚČASTI:

Podmienka účasti je stanovená primerane k predmetu zákazky a jej potreba sleduje cieľ nájst' uchádzača, ktorý má dostatočné skúsenosti s poskytovaním služieb porovnateľného rozsahu ako je predmet zákazky.

#### **7.4.2 Uchádzač musí splňať podmienky účasti týkajúce sa technickej spôsobilosti podľa § 34 zákona o verejnom obstarávaní, ktoré preukazuje podľa § 34 ods. 1 písm. g) zákona o verejnom obstarávaní predložením:**

- údajov o vzdelaní a odbornej praxi alebo o odbornej kvalifikácii osôb určených na plnenie zmluvy

**Odborník č. 1** – minimálne jeden (1) odborník na grafický dizajn so skúsenosťou v oblasti digitálneho grafického spracovania a v oblasti DTP grafického spracovania.

Minimálne požiadavky:

- vysokoškolské vzdelanie, ktoré uchádzač u odborníka preukáže kópiou vysokoškolského diplomu

**Odborník č. 2** – minimálne jeden (1) odborník na marketing so skúsenosťou v oblasti marketingových kampaní so zameraním na cieľovú skupinu - široká verejnosť.

Minimálne požiadavky:

- vysokoškolské vzdelanie, ktoré uchádzač u odborníka preukáže kópiou vysokoškolského diplomu

- **Odborník č. 3** - minimálne jeden (1) odborník na komunikačnú stratégiu so skúsenosťou s prípravou, exekúciou a analýzou komunikačných stratégií a rámcov.

Minimálne požiadavky:

- vysokoškolské vzdelanie, ktoré uchádzač u odborníka preukáže kópiou vysokoškolského diplomu

#### **ODŮVODNENIE PRIMERANOSTI A POTREBY PODMIENKY ÚČASTI:**

Požiadavka je určená v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní, je primeraná a súvisí s predmetom zákazky. Obstarávateľská organizácia si vzhľadom na požadovanú špecifickosť zákazky potrebuje overiť u uchádzačov, že disponujú odborníkmi v oblasti ako je predmet zákazky, ktorí majú odbornú spôsobilosť, minimálne praktické skúsenosti pre odborné plnenie predmetu zákazky. Obstarávateľská organizácia považuje stanovené požiadavky za žiaduce a na preukázanie odbornosti a primeranej praxe dôvodné a viažu sa k včasnému, hodnotnému plneniu predmetu zákazky.

#### **7.5 Vyhlásenia uchádzača**

- a) uchádzač predloží podpísané vyhlásenie podľa prílohy č. 3 tejto Výzvy.

**7.6 Vlastný návrh ceny plnenia predmetu zákazky**, špecifikovaného v tejto Výzve a súčasne v súlade s informáciami uvedenými v tejto Výzve v predpísanej štruktúre: Návrh na plnenie kritéria, ktorý tvorí prílohu č. 3 tejto výzvy a v editovateľnej podobe je možné si ho vyžiadať od kontaktnej osoby obstarávateľskej organizácie uvedenej v bode 1 tejto výzvy.

**7.7 Vyplnenú zmluvu podpísanú** oprávnenou osobou konajúcou za uchádzača. Návrh zmluvy tvorí prílohu č. 4 tejto výzvy a v editovateľnej podobe je možné si ju vyžiadať od kontaktnej osoby obstarávateľskej organizácie uvedenej v bode 1 tejto výzvy.

**7.8 Marketingový plán spracovaný v súlade s Opisom predmetu zákazky, ktorý tvorí prílohu č. 1A a 1B tejto Výzvy,**

**7.9** Uchádzač môže na preukázanie finančného a ekonomického postavenia alebo technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti využiť kapacity inej osoby, bez ohľadu na ich právny vzťah. V takomto prípade musí uchádzač obstarávateľskej organizácii preukázať, že pri plnení

zmluvy bude skutočne používať kapacity osoby, ktorej spôsobilosť využíva na preukázanie finančného alebo ekonomického postavenia alebo technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti. Túto skutočnosť preukazuje záujemca alebo uchádzač písomnou zmluvou uzavretou s osobou, ktorej kapacitami mieni preukázať svoje ekonomické alebo finančné postavenie alebo svoju technickú spôsobilosť alebo odbornú spôsobilosť. Z písomnej zmluvy musí vyplývať záväzok osoby, že poskytne svoje kapacity počas celého trvania zmluvného vzťahu. Osoba, ktorej kapacity majú byť použité na preukázanie finančného alebo ekonomického postavenia alebo technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti musí preukázať oprávnenie dodávať tovar alebo poskytovať službu vo vzťahu k tej časti predmetu zákazky, na ktorú boli kapacity záujemcovi alebo uchádzačovi poskytnuté.

## **8. Podmienky predkladania cenovej ponuky**

### **8.1 Náklady na ponuku**

Všetky náklady a výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez finančného nároku voči obstarávateľskej organizácii, bez ohľadu na výsledok obstarávania. Ponuky doručené na adresu obstarávateľskej organizácie a predložené v lehote na predkladanie ponúk sa uchádzačom nevracajú. Zostávajú ako súčasť dokumentácie obstarávania.

### **8.2 Uchádzač oprávnený predložiť ponuku**

Ponuku môže predložiť fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá na trhu poskytuje požadovanú službu. Ak ponuku predloží fyzická osoba alebo právnická osoba alebo skupina takýchto osôb, ktorá nespĺňa túto podmienku, nebude možné takúto ponuku zaradiť do vyhodnotenia. Uchádzač môže predložiť iba jednu ponuku.

Obchodná spoločnosť, ktorej zakladateľom alebo spoločníkom je politická strana alebo hnutie, nemôže byť uchádzačom. Ak ponuku predloží takáto právnická osoba, nebude možné jej ponuku zaradiť do vyhodnotenia.

## **9. Miesto a lehota na predkladanie ponúk**

9.1 Lehotu na predkladanie ponúk obstarávateľská organizácia stanovila do **13.06.2018 do 12,00 hod.** miestneho času.

9.2 Ponuky záujemcov je potrebné doručiť v lehote na predkladanie ponúk na adresu sídla obstarávateľskej organizácie.

9.3 V prípade osobného doručenia, záujemcovia doručia ponuku v lehote na predkladanie ponúk do podateľne na adresu sídla obstarávateľskej organizácie.

9.4 Ponuka záujemcu predložená po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk sa vráti záujemcovi neotvorená.

9.5 Uchádzač môže svoju cenovú ponuku vziať späť, odvolať alebo zmeniť len do lehoty na predkladanie ponúk.

## **10. Lehota viazanosti cenovej ponuky**

10.1 Lehotu viazanosti ponúk obstarávateľská organizácia stanovila do 30.06.2018.

10.2 Uchádzač je svojou ponukou viazaný počas lehoty viazanosti ponúk. Lehota viazanosti ponúk plynie od uplynutia lehoty na predkladanie ponúk do uplynutia lehoty viazanosti ponúk stanovenej obstarávateľskou organizáciou.

## **11. Označenie obálky ponuky**

Uchádzač predloží ponuku v samostatnom uzavretom nepriehľadnom obale. Na obale ponuky treba uviesť nasledovné údaje:

- adresa obstarávateľskej organizácie,
- obchodné meno a sídlo/miesto podnikania uchádzača,
- označenie „cenová ponuka – neotvárať“,

- označenie „Marketingová kampaň ETM a H2ODNOTA JE VODA“

## **12. Hodnotenie ponúk a oznámenie výsledkov**

### **12.1 Kritéria na hodnotenie ponúk:**

Najnižšia cena za celý predmet zákazky v € s DPH.

Vyhodnotenie ponúk uchádzačov je neverejné.

### **12.2 Oznámenie výsledkov**

Každému uchádzačovi bude doručené písomné alebo elektronické oznámenie o výsledku posúdenia ním predloženej ponuky.

## **13. Obstarávateľská organizácia si vyhradzuje právo neprijat' ani jednu z predložených ponúk.**

Plnenie s úspešným uchádzačom, ktorého ponuka bude prijatá, bude realizované na základe Zmluvy, ktorá tvorí prílohu č. 4 tejto výzvy.

V Banskej Bystrici, dňa 5. jún 2018

### **Prílohy:**

Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky

Príloha č. 2: Formulár Vyhlásenie uchádzača

Príloha č. 3: Návrh na plnenie kritéria

Príloha č. 4: Zmluva o poskytovaní služieb

.....  
Ing. Karol Gulčík  
generálny riaditeľ

## Príloha č. 1 A a č. 1B

### **Marketingová kampaň ETM a H2ODNOTA JE VODA**

Predmetom zákazky je realizácia diela A. Marketingová kampaň ETM podľa špecifikácii, ktorá je bližšie uvedená v prílohe A – Opis predmetu zákazky a realizácia diela B. Marketingová kampaň H2ODNOTA JE VODA podľa špecifikácii, ktorá je bližšie uvedená v prílohe B – Opis predmetu zákazky.

### **Príloha č. 1A OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Kampaň ETM**

***Predmetom súťaže sú služby spočívajúce najmä v:***

- Komplexnom zabezpečení a realizácii kampane – Európsky týždeň mobility
- Grafickom spracovaní pri príprave podkladov pre sociálne siete a médiá
- Grafických prácach a korektúrach pri príprave podkladov pre tlačové médiá
- Realizácii kreatívnych prác a odborných konzultácií
- Realizácii online/digitálnych marketingových kampaní na sociálnych sieťach, webových portáloch a webových stránok
- konzultačného a odborného poradenstva v oblasti marketingu, odborného poradenstva pri tvorbe marketingovej stratégie na sociálnych sieťach a webových stránkach.
- Hlavná téma kampane ETM na rok 2018 – **MULTIMODÁLNOSŤ**

#### ***Základné informácie***

**Hlavná téma kampane ETM na rok 2018: MULTIMODÁLNOSŤ**

**Odkaz:** <http://mobilityweek.eu/theme-2018/>

**Doba trvania marketingovej kampane:** od 1.9.2018 do 26.9.2018

**Cieľová skupina:** Široká verejnosť, účastníci cestnej premávky, vodiči

**Vek:** 18+

#### ***Kampaň - sociálne siete***

Vytvorenie konceptu, stratégie a zabezpečenie kompletnej realizácie marketingovej kampane na sociálnych sieťach **Facebook** a **Instagram**. Od úspešného uchádzača sa požaduje správa reklamného účtu a nastavenie efektívnych platených kampaní tak aby bol dosiahnutý maximálny možný zásah cieľovej skupiny.

#### ***Minimálne požiadavky kreatívneho spracovania***

##### ***Časové rozdelenie kampane:***

1. Od 1.9.2018 do 15.9.2018 – Pred kampaň
2. Od 16.9.2018 do 22.9.2018 – Hlavná časť kampane
3. Od 23.9.2018 do 26.9.2018 – Finálna časť kampane

##### ***Počet jednotlivých postov:***



Facebook: minimálne 20 individuálnych príspevkov  
Minimálne požadované formy a rozdelenie jednotlivých príspevkov:  
Obrázok(fotka) / Blog / Infografika / Video / Gif / Súťaž

**Počet jednotlivých postov:**

Instagram: minimálne 20 individuálnych príspevkov  
Minimálne požadované formy a rozdelenie jednotlivých príspevkov:  
Obrázok(fotka) / Infografika / Video / Súťaž / Story

**Tlačová správa**

Príprava návrhu tlačovej správy v súčinnosti s SAŽP.

**Kampaň - webová stránka**

Je potrebné vytvoriť novú webovú stránku resp. podstránku ktorá bude obsahovať kvíz s 8 otázkami a dvoma možnosťami odpovedí. Na poslednú otázku bude možné odpovedať do textového okna. Uchádzač taktiež vytvorí kreatívne spracovanie vyhodnotenia ktoré bude možné zdieľať. Je potrebné aby sa tieto dáta ukladali a boli dostupné na nezávislé vyhodnotenie keďže kvíz bude zároveň plniť úlohu súťaže.

**Kampaň – webové portály**

Úspešný uchádzač musí zabezpečiť minimálne 10 mediálnych výstupov vo forme natívnych kampaní s ním vybranými webovými portálmi tak aby bol zabezpečený čo najväčší zásah cieľovej skupiny.

**Média monitoring**

Úspešný uchádzač musí dodať koncový média monitoring kampane. Sumár výsledkov zásahu zo sociálnych sietí a zoznam jednotlivých mediálnych výstupov vrátane tých ktoré mal na základe opisu predmetu zabezpečiť.

**Príloha č. 1B. OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Kampaň H2ODNOTA JE VODA**

***Predmetom súťaže sú služby spočívajúce najmä v:***

- Komplexnom zabezpečení a realizácii kampane – **H2ODNOTA JE VODA**
- Grafickom spracovaní pri príprave podkladov pre sociálne siete a média
- Grafických prácach a korektúrach pri príprave podkladov pre tlačové média
- Realizácii kreatívnych prác a odborných konzultácii
- Realizácii online/digitálnych marketingových kampaní na sociálnych sieťach, webových portáloch a webových stránok
- konzultačného a odborného poradenstva v oblasti marketingu, odborného poradenstva pri tvorbe marketingovej stratégie na sociálnych sieťach a webových stránkach.
- Hlavná téma kampane je SUCHO

**Základné informácie**

**Hlavná téma kampane: SUCHO**

**Doba trvania marketingovej kampane: predbežný termín od 20.6.2018 do 30.7.2018**

**Kampaň - sociálne siete**

Vytvorenie konceptu, stratégie a zabezpečenie kompletnej realizácie marketingovej kampane na sociálnej sieti **Facebook**. Od úspešného uchádzača sa požaduje správa reklamného účtu a nastavenie efektívnych platených kampaní tak aby bol dosiahnutý maximálny možný zásah cieľovej skupiny.

**Minimálne požiadavky kreatívneho spracovania**

**Počet jednotlivých postov:**

**Facebook:**

Minimálne požadované formy a rozdelenie jednotlivých príspevkov:  
Obrázok(fotka) / Blog / Infografika / Video / Gif / Súťaž

**Tlačová správa**

Príprava návrhu tlačovej správy v súčinnosti s SAŽP a MŽP.

**Kampaň - webová stránka**

Je potrebné vytvoriť novú webovú stránku ktorá bude obsahovať všetky informácie o danej problematike sucha

Je potrebné vytvoriť novú podstránku ktorá bude obsahovať kvíz s 8 otázkami a dvoma možnosťami odpovedí. Na poslednú otázku bude možné odpovedať do textového okna. Je potrebné aby sa tieto dáta ukladali a boli dostupné na nezávislé vyhodnotenie.

### ***Kampaň – webové portály***

Úspešný uchádzač musí zabezpečiť minimálne 10 mediálnych výstupov vo forme natívnych kampaní s ním vybranými webovými portálmi tak aby bol zabezpečený čo najväčší zásah cieľovej skupiny.

### ***Média monitoring***

Úspešný uchádzač musí dodať koncový média monitoring kampane. Sumár výsledkov zásahu zo sociálnych sietí a zoznam jednotlivých mediálnych výstupov vrátane tých ktoré mal na základe opisu predmetu zabezpečiť.

### ***Informácie ku kampani***

Nedostatok vody je hrozbou, ktorá môže zásadným spôsobom ovplyvniť náš svet a hlavne náš život v ňom. Laici, občania to však zreteľne nevnímajú. Neuvedomujú si, ako reálna je táto hrozba, ako na ňu máme reagovať, čo všetko môžeme robiť preto, aby sme ju oddialili. To, že si ľudia hrozbu sucha neuvedomujú, je dané tým, že väčšinu procesov spojených s vodou stále vidíme. Vidíme búrky, dážď, záplavy. Kedykoľvek otočíme vodovodným kohútikom, môžeme sa napiť, môžeme sa osprchovať, umyť. Ale už pomaly vnímame, že aj keď síce prší, tak zem zostáva suchá. Nerastú hríby, škody poľnohospodárov sú stále vyššie a vyššie. Tie varovné procesy sa odohrávajú pod našimi nohami, teda najmä v úrovni spodných vôd. Varovné znaky tu sú, ale nedotýkajú sa každodenného života, preto ich ľudia neriešia.

### **USP kampane**

Posolstvom kampane preto musí byť upozornenie na problém, ktorý tu už máme a poukazovanie na riešenia, ktoré môže urobiť jednotli vec, obec, mesto, spoločenstvo preto

dnes, aby sme problém riešili. Wow efekt, teda zveličenie problému považujeme za veľmi dôležitý v tejto komunikácii preto, aby sme vyvolali záujem, aby sme poukázali, že sucho a boj proti nemu je vlastne úlohou každého z nás. Nielen pre všeobecné ohrozenie, ale pre zachovanie kvality života jednotlivca aj v budúcnosti.

### **Cieľové skupiny**

primárna: všetci, 18+

sekundárna: starostovia, primátori, poslanci miestnych zastupiteľstiev

### **Cieľ komunikácie**

- upozorniť na všeobecnú hrozbu sucha a jeho dnes nepredstaviteľné dôsledky v budúcnosti pre život každého jednotlivca
- výzva na tlak na komunálnych politikov, aby prišli k realizácii vodozádržných opatrení cez prostriedky v rámci Národného projektu

V nasledujúcom texte sú prehľadne uvedené minimálne a maximálne povolené rozsahy strán formátu A4 (platí pre realizáciu diela A aj pre realizáciu diela B):

Určenie technických parametrov strán:

1 strana formátu A4 , použitý typ písma: Arial

Marketingový plán musí mať bez príloh minimálne 20 strán. Marketingový plán musí byť zviazaný pevnou väzbou.

**Príloha č. 2 Formulár Vyhlásenie uchádzača**

**VYHLÁSENIE UCHÁDZAČA**

uchádzač (obchodné meno a sídlo/miesto podnikania uchádzača) ..... týmto vyhlasuje, že

je dôkladne oboznámený a súhlasí s podmienkami obstarávania „Marketingová kampaň ETM a H2ODNOTA JE VODA“, ktoré sú určené vo Výzve na predloženie ponuky, jej prílohách a v iných dokumentoch poskytnutých obstarávateľskou organizáciou v lehote na predkladanie ponúk,

všetky vyhlásenia, potvrdenia, doklady, dokumenty a údaje uvedené v ponuke sú pravdivé a úplné,

jeho zakladateľom, členom alebo spoločníkom nie je politická strana alebo politické hnutie,

predkladá iba jednu ponuku a nie je osobou, ktorej technické alebo odborné kapacity by použil iný uchádzač na preukázanie svojej odbornej alebo technickej spôsobilosti v tomto obstarávaní,

nie je členom skupiny dodávateľov, ktorá ako iný uchádzač predkladá ponuku.

v ..... dňa .....

.....

podpis

v ..... dňa .....

.....

podpis

doplniť podľa potreby

Pozn.: POVINNÉ

Príloha č. 3 Návrh na plnenie kritéria

**Názov zákazky: Marketingová kampaň ETM a H2ODNOTA JE VODA**

<b>Návrh na plnenie kritéria</b>			
Predmet zákazky	Celková cena v Eur bez DPH	DPH	Celková cena v Eur s DPH
A. Marketingová kampaň ETM			
B. Marketingová kampaň H2ODNOTA JE VODA			
SPOLU za celý predmet zákazky			

(ceny požadujeme zaokrúhliť na 2 desatinné miesta)

Cena musí zahnať všetky nákladové položky pre uskutočnenie predmetu zákazky vrátane dopravných nákladov na miesto dodania predmetu zákazky.

Miesto:.....

Štatutárny orgán (konateľ)

Dátum: .....

.....  
podpis (a pečiatka) oprávnenej osoby

## Zmluva o poskytnutí služieb

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“)  
(ďalej len „**zmluva**“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

### Poskytovateľ:

Názov

Sídlo

Štát

Zastúpený

Zapísaný v OR

IČO

DIČ

IČ DPH

Bankové spojenie

IBAN

BIC (SWIFT)

(ďalej len „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

### Objednávateľ:

Názov

**Slovenská agentúra životného prostredia**

Sídlo

Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica

IČO:

00 626 031

DIČ:

2021125821

IČ DPH:

SK2021125821

Bankové spojenie:

Štátna pokladnica SR

IBAN:

SK37 8180 0000 0070 0038 9214

SK15 8180 0000 0070 0038 9222

Konajúca:

Ing. Karol Gulčík, generálny riaditeľ

Kontaktná osoba:

Mgr. Ľuboš Dudáš, poverený zastupovaním riaditeľa a sekcie fondov

EU, SAŽP e-mail: lubos.dudas@sazp.sk, tel. : 02/ 906 314 112

(ďalej len „objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

(Ďalej poskytovateľ a objednávateľ spoločne ako „zmluvné strany“ jednotlivo „zmluvná strana“.)

## Preambula

Táto zmluva sa uzatvára ako výsledok verejného obstarávania zákazky s nízkou hodnotou s názvom predmetu zákazky: „**Marketingová kampaň ETM a H2ODNOTA JE VODA**“, ktoré v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej ako „**zákon o verejnom obstarávaní**“) realizoval objednávateľ ako verejný obstarávateľ.

## Článok I Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti so záväzkom poskytovateľa za podmienok uvedených v tejto zmluve zabezpečiť pre objednávateľa vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť nasledovné služby:  
**A. Marketingová kampaň ETM** podľa špecifikácii, ktorá je bližšie uvedená v prílohe 1A – Opis predmetu zákazky a realizácia diela, a  
**B. Marketingová kampaň H2ODNOTA JE VODA** podľa špecifikácii, ktorá je bližšie uvedená v prílohe 1B (ďalej spolu ako „**služby**“ alebo aj ako „**predmet plnenia**“) a v súvislosti so záväzkom objednávateľa riadne a včas poskytnuté služby prevziať a zaplatiť poskytovateľovi cenu stanovenú v súlade s článkom III tejto zmluvy.

## Článok II Čas, miesto a spôsob plnenia

1. Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi predmet plnenia podľa tejto zmluvy riadne a včas. Služby sú poskytnuté riadne, ak spĺňajú všetky požiadavky podľa zmluvy a pokynov objednávateľa a zodpovedajú účelu sledovaného zmluvou. Predmet plnenia musí byť zabezpečený a poskytnutý v súlade s právnymi predpismi, s odbornou starostlivosťou, v kvalite určenej objednávateľom tak, aby boli rešpektované záujmy objednávateľa a nebolo poškodené jeho dobré meno a musí byť bez väd, ktoré by mohli mať za následok vznik škody na strane objednávateľa alebo tretej osoby.
2. Poskytovateľ sa v súvislosti so svojím záväzkom podľa článku I. ods. 1. tejto zmluvy zaväzuje na žiadosť objednávateľa vypracovať a predložiť na schválenie objednávateľovi časový harmonogram, v ktorom musia byť jednoznačne špecifikované:
  - termíny na predkladanie návrhov na splnenie jednotlivých služieb podľa tejto zmluvy,
  - termíny na pripomienkovanie a schvaľovanie návrhov na splnenie jednotlivých služieb objednávateľom,
  - hraničné termíny finálneho zabezpečenia jednotlivých služieb, ktoré sú stanovené v opise predmetu zmluvy, ktorý tvorí prílohu č. 1A a 1B tejto zmluvy.
3. Harmonogram podľa odseku 2 tejto zmluvy podlieha schváleniu zo strany objednávateľa. V prípade vznesenia pripomienok zo strany objednávateľa je poskytovateľ tieto pripomienky povinný do harmonogramu zapracovať v priebehu 5 (piatich) pracovných dní odo dňa ich uplatnenia objednávateľom.
4. Návrh na splnenie jednotlivých služieb a predmetov plnenia podlieha schvaľovaciemu procesu zo strany objednávateľa, v lehotách dohodnutých v schválenom harmonograme. Poskytovateľ je povinný objednávateľom vznesené pripomienky akceptovať.
5. Ak je predmet plnenia poskytnutý riadne, t.j. v súlade s touto zmluvou a včas, oprávnený zamestnanec objednávateľa podpíše preberací protokol.

6. Objednávateľ nie je povinný podpísať preberací protokol podľa odseku 5. tohto článku ak predmet plnenia nebol dodaný riadne a včas. V takom prípade predloží objednávateľ do 5 (piatich) pracovných dní od predloženia protokolu na podpísanie poskytovateľovi písomné pripomienky k poskytnutiu predmetu plnenia. Poskytovateľ je povinný bez zbytočného odkladu písomne zdôvodniť nedôvodnosť pripomienok objednávateľa. Pripomienkou objednávateľa sa rozumie pripomienka k vecnej (kvalitatívnej) stránke poskytnutia predmetu plnenia. Pokiaľ objednávateľ nepredloží pripomienky v lehote na predloženie pripomienok podľa tohto odseku, považuje sa predmet plnenia za poskytnutý riadne nasledujúcim dňom po uplynutí lehoty na predloženie pripomienok. Toto ustanovenie platí obdobne aj pre opätovne predložené pripomienky objednávateľom.

### **Článok III** **Cena a platobné podmienky**

1. Zmluvné strany sa dohodli v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov na celkovej cene vo výške:

Predmet zákazky	Celková cena v Eur bez DPH	DPH	Celková cena v Eur s DPH
A. Marketingová kampaň ETM			
B. Marketingová kampaň <i>H2ODNOTA JE VODA</i>			
SPOLU za celý predmet zákazky			

2. Cena podľa odseku 1. tohto článku zmluvy je konečná a zahŕňa všetky náklady poskytovateľa súvisiace s poskytovaním a vyhotovením predmetu plnenia tak, ako je definovaný v prílohe č. 1 tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa vzájomne dohodli, že objednávateľ nie je povinný poskytnúť poskytovateľovi zálohovú platbu na odplatu za poskytnuté služby.
4. Cena podľa odseku 1. tohto článku zmluvy sa môže dodatočne upraviť znížením podľa dohody zmluvných strán v závislosti od rozsahu skutočne odovzdaného predmetu plnenia.
5. Právo na zaplatenie vznikne poskytovateľovi dňom doručenia riadne vystavenej faktúry objednávateľovi po riadnom poskytnutí rozsahu predmetu plnenia na základe tejto zmluvy. Prílohou faktúry musí byť preberací protokol podľa článku II odsek 5 zmluvy.



6. Splatnosť faktúr je 30 dní od doručenia faktúry objednávateľovi.
7. Faktúra musí mať všetky náležitosti stanovené príslušnými právnymi predpismi. V prípade, že faktúra nebude obsahovať predpísané náležitosti, resp. budú v nej uvedené nesprávne alebo neúplné údaje, je objednávateľ oprávnený túto faktúru bezodkladne vrátiť. Po doručení opravenej alebo novej faktúry plynie nová 30 (tridsať) dňová lehota splatnosti.

#### **Článok IV**

##### **Práva a povinnosti zmluvných strán**

1. Objednávateľ je oprávnený počas platnosti a účinnosti zmluvy dávať poskytovateľovi pokyny súvisiace s poskytovaním služieb a predmetov plnenia podľa tejto zmluvy.
2. Poskytovateľ je povinný bez zbytočného odkladu písomne upozorniť objednávateľa na vecnú nesprávnosť jeho pokynov alebo na pokyny, ktoré bránia riadne naplniť účel zmluvy. Poskytovateľ je povinný postupovať podľa pokynov objednávateľa podľa predchádzajúcej vety len vtedy, ak objednávateľ aj po bezodkladnom písomnom upozornení poskytovateľa na svojich pokynoch trvá.
3. Poskytovateľ nie je povinný postupovať podľa pokynov objednávateľa, ak by tieto pokyny boli v rozpore s právnym poriadkom Slovenskej republiky. Poskytovateľ o pokynoch objednávateľa, ktoré sú v rozpore s právnym poriadkom Slovenskej republiky bez zbytočného odkladu písomne informuje objednávateľa a zmluvné strany budú v dobrej viere rokovať o vyriešení takejto otázky.
4. Poskytovateľ je povinný písomne oznámiť objednávateľovi všetky okolnosti, ktoré zistil pri plnení zmluvy, a ktoré môžu mať vplyv na zmenu pokynov objednávateľa týkajúcich sa dosiahnutia účelu sledovaného zmluvou alebo sú podľa názoru poskytovateľa nevyhnutné na riadne plnenie zmluvy.
5. Poskytovateľ je povinný podľa potreby a na výslovnú žiadosť objednávateľa zúčastňovať sa na rokovaníach súvisiacich s plnením zmluvy a pravidelne informovať objednávateľa o priebehu plnenia zmluvy.
6. Poskytovateľ sa zaväzuje neodkladne písomne informovať objednávateľa o každom prípadnom zdržaní, či iných skutočnostiach, ktoré by mohli ohroziť včasné a riadne plnenie zmluvy.
7. Objednávateľ je povinný poskytnúť poskytovateľovi včas potrebnú súčinnosť pri plnení zmluvy, najmä poskytnúť poskytovateľovi na požiadanie všetky grafické, príp. textové podklady v podobe brožúr a pod., ktoré sú podľa poskytovateľa nevyhnutné pre plnenie zmluvy. Objednávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť ním poskytnutých podkladov. S poskytnutými podkladmi poskytovateľ nie je oprávnený nakladať inak ako pre účely plnenia podľa zmluvy, najmä poskytovateľ ich nie je oprávnený sprístupniť tretím osobám, a to ani po zániku resp. zrušení zmluvy. Po poskytnutí služieb poskytovateľ vráti objednávateľovi všetky zvyšné materiály, ktoré vytvoril pre objednávateľa.
8. Objednávateľ je povinný včas informovať poskytovateľa o všetkých skutočnostiach potrebných na zabezpečenie úspešného plnenia zmluvy.
9. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek počas plnenia zmluvy upozorniť poskytovateľa na zavadovosť služieb. Poskytovateľ je povinný takúto zavadu bezodkladne na svoje náklady odstrániť.

10. Na poskytnutie predmetu plnenia zmluvy môže poskytovateľ použiť aj inú osobu len so súhlasom objednávateľa. V prípade, ak niektorú časť predmetu plnenia zmluvy vykoná prostredníctvom inej osoby, zodpovedá za poskytnutie služby, akoby ju poskytol sám.

## **Článok V**

### **Závazok mlčanlivosti**

1. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, ktoré majú povahu dôverných a utajovaných informácií a skutočností, o ktorých sa dozvedia/dozvedeli počas poskytovania služieb podľa tejto zmluvy. Za dôverné a utajované informácie sa pre účely tejto zmluvy považujú všetky informácie, ktoré si strany pre splnenie predmetu plnenia zmluvy navzájom poskytnú počas rokovaní a po uzavretí zmluvy. Poskytnúť tieto informácie tretej osobe môže zmluvná strana len po predchádzajúcom písomnom súhlase druhej zmluvnej strany. Uvedené informácie sa zaväzuje chrániť ako vlastné, využívať ich len v súvislosti s poskytnutím predmetu plnenia zmluvy, nezneužívať a nesprístupniť ich tretím osobám.
2. Závazok mlčanlivosti platí aj po ukončení zmluvného vzťahu.
3. Povinnosť objednávateľa sprístupniť informácie podľa príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky nie je týmto ustanovením dotknutá.

## **Článok VI**

### **Doručovanie a komunikácia**

1. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne spolupracovať a poskytovať si všetky informácie potrebné pre realizáciu plnenia podľa tejto zmluvy.
2. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom kontaktných osôb zmluvných strán, prípadne nimi poverených alebo splnomocnených osôb.
3. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa realizácie plnenia podľa tejto zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a druhej zmluvnej strane doručené buď osobne alebo doporučeným listom či inou formou registrovaného poštového styku na adresu uvedenú v záhlaví zmluvy, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
4. Za doručenie písomnej poštovej zásielky sa považuje aj vrátenie tejto zásielky s vyznačením pošty „neprevzal v odbernej lehote“, alebo vrátenie poštovej zásielky s vyznačením pošty „adresát neznámy“. V prípade oznámenia, výpovede, alebo odstúpenia doručeného osobne, sa tieto považujú za doručené dňom osobného doručenia, a to aj v prípade ak adresát odmietne oznámenie, výpoveď, alebo odstúpenie prevziať. Podanie urobené elektronickou poštou, ak sa zmluvné strany dohodnú aj na elektronickej forme komunikácie na účely plnenia zmluvy, sa považuje za doručené momentom jeho prijatia na elektronickú adresu určenú druhou zmluvnou stranou.
5. Ak objednávateľ požiada poskytovateľa, aby vykonal niektorý úkon pri plnení tejto zmluvy v stanovenej forme, poskytovateľ je povinný ho vykonať v požadovanej forme.

## Článok VII Sankcie a ukončenie zmluvy

1. V prípade omeškania poskytovateľa s vypracovaním harmonogramu alebo s dodržaním termínov uvedených v schválenom harmonograme má objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,25% z ceny bez DPH uvedenej v zmluve za každý aj začatý deň omeškania. Ak došlo k omeškaniu poskytovateľa z dôvodu pôsobenia vyššej moci, objednávateľ neuplatní zmluvnú pokutu voči poskytovateľovi za dobu trvania vyššej moci. Objednávateľ neuplatní zmluvnú pokutu taktiež v prípade, ak sám je v omeškaní, a to za dobu omeškania objednávateľa.
2. Pre prípad omeškania objednávateľa s úhradou faktúry, má poskytovateľ nárok na úrok z omeškania vo výške 0,025 % z dlžnej sumy za každý, aj začatý deň omeškania.
3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia všetkých záväzkov oboch zmluvných strán.
4. Zmluvu je možné ukončiť:
  - a) písomnou dohodou zmluvných strán,
  - b) písomnou výpoveďou, a to aj bez uvedenia dôvodu, pričom výpovedná lehota je 3 (tri) mesiace a táto lehota začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej zmluvnej strane,
  - c) okamžitým odstúpením od zmluvy v prípade podstatného porušenia záväzku vyplývajúceho zo zmluvy.
5. Na účely tejto zmluvy sa podstatným porušením záväzku vyplývajúceho z tejto zmluvy považuje
  - a) ak je poskytovateľ v omeškaní s plnením si ktorejkoľvek zo svojich povinností podľa tejto zmluvy aj po poskytnutí dodatočnej primeranej lehoty a omeškanie nie je spôsobené konaním objednávateľa,
  - b) konanie poskytovateľa, ktoré je preukázateľne v rozpore s pokynmi objednávateľa a účelom sledovaným zmluvou,
  - c) konanie poskytovateľa, ktoré poškodzuje dobré meno objednávateľa pred tretími osobami,
  - d) ak poskytovateľ nezačne, preruší alebo zastaví poskytovanie služieb z iných dôvodov ako dôvodov na strane objednávateľa, alebo z dôvodov, že nastali skutočnosti, ktoré poskytovateľ nemohol predvídať v čase uzatvorenia zmluvy ani pri vynaložení náležitej starostlivosti, ktorú možno od neho požadovať,
  - e) ak poskytovateľ nezačne, preruší alebo zastaví poskytovanie služieb z iných dôvodov ako dôvodov na strane objednávateľa alebo z dôvodov, ktoré poskytovateľ nemohol predvídať v čase uzatvorenia zmluvy ani pri vynaložení náležitej starostlivosti, ktorú možno od neho požadovať,
  - f) ak je voči poskytovateľovi vedené konkurzné konanie, je v konkurze, v reštrukturalizácii, alebo bol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku,
  - g) ak poskytovateľ vstúpil do likvidácie, alebo bola naň zriadená nútená správa,
  - h) ak je voči poskytovateľovi vedený výkon rozhodnutia (napr. podľa zákona č. 233/1995 Z. z. o súdnych exekútoroch a exekučnej činnosti (Exekučný poriadok) a o zmene a doplnení ďalších zákonov v znení neskorších predpisov, zákona Slovenskej národnej rady č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov).
6. Poskytovateľ je povinný zabezpečiť na svoje náklady odvoz všetkých odpadkov vzniknutých v súvislosti s poskytovaním služieb.
7. Poskytovateľ je povinný dodržiavať a zabezpečiť všetky povinnosti vyplývajúce z platných právnych predpisov o ochrane zdravia, požiarnej ochrane a bezpečnosti pri práci; objednávateľ berie na vedomie, že uhradí všetky nároky tretích osôb, ktoré by vznikli nedodržaním týchto predpisov objednávateľa. Poskytovateľ sa zaväzuje riadiť pokynmi objednávateľa.

8. Právo na plnenie a odstúpenie od zmluvy podľa tohto článku nevznikne, pokiaľ povinná strana preukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené vyššou mocou.

9. Odstúpenie od zmluvy nadobudne účinnosť dňom, kedy písomný prejav vôle zmluvnej strany, ktorý obsahuje oznámenie o odstúpení od zmluvy, bude doručený druhej zmluvnej strane.

10. Pri odstúpení od zmluvy zostávajú zachované z nej vyplývajúce práva a povinnosti zmluvných strán do dňa účinnosti odstúpenia. Zmluvné strany sú povinné vyrovnať všetky pohľadávky a záväzky vzniknuté do dňa účinnosti odstúpenia od zmluvy.

11. Zmluvné pokuty sú splatné do 30 (tridsať) dní odo dňa ich uplatnenia oprávnenou zmluvnou stranou, ak v tejto zmluve nie je uvedené inak.

12. Ustanovenia o náhrade škody pre škodu spôsobenú prípadom, na ktorý sa vzťahuje zmluvná pokuta týmto nie sú dotknuté. Poškodená strana je oprávnená požadovať zaplatenie náhrady škody presahujúcej výšku zmluvnej pokuty.

### **Článok VIII** **Autorské a užívacie práva**

1. Vzhľadom na to, že súčasťou plnenia podľa tejto zmluvy sú aj plnenia, ktoré podliehajú ochrane podľa zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon, poskytovateľ k takémuto plneniu poskytuje licenciu a sublicenciu za podmienok dohodnutých v tomto článku zmluvy.
2. Dielom sa rozumejú všetky výstupy v akejkoľvek podobe spojené s realizáciou predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, ktoré podliehajú ochrane podľa zákona č. 185/2015 Z. z. Autorského zákona, vrátane grafických návrhov dizajnu (ďalej ako „**dielo**“). Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi licencie - súhlas na použitie diela alebo jeho časti a sublicenciu, a to na všetky zmluvným stranám pri uzatváraní tejto zmluvy známe spôsoby použitia, najmä na:
  - a) spracovanie diela, vykonaním zmien a úprav diela,
  - b) spojenie diela s iným dielom,
  - c) zaradenie diela do databázy,
  - d) vyhotovenie rozmnoženiny diela, v printovej aj v elektronickej podobe v množstevne neobmedzenom rozsahu,
  - e) verejné rozširovanie originálu diela alebo rozmnoženiny diela
    1. prevodom vlastníckeho práva,
    2. vypožičaním,
    3. nájmom,
  - f) uvedenie diela na verejnosti
    1. verejným vystavením originálu diela alebo rozmnoženiny diela, najmä umiestňovaním v propagačných, reklamných a informačných materiáloch, napríklad na tlačovinách, webových sídlach, reklamných predmetoch a v súvislosti so všetkými aktivitami objednávateľa,
    2. verejným vykonaním diela,
    3. verejným prenosom diela
  - g) použitie diela vcelku alebo len čiastočne (po častiach) všetkými známymi spôsobmi ku dňu účinnosti zmluvy, najmä na jeho priame používanie objednávateľom pri výkone jeho činnosti a na každé iné použitie diela, ktoré vyplýva z jeho podstaty.
3. Poskytovateľ touto zmluvou udeľuje objednávateľovi:

- a) výhradnú licenciu k dielu,
  - b) v územnom rozsahu neobmedzenom,
  - c) vo vecnom rozsahu neobmedzenom,
  - d) v časovom rozsahu na dobu trvania majetkových práv poskytovateľa podľa § 32 zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon.
4. Pre vylúčenie pochybností zmluvné strany vyhlasujú, že odmena poskytovateľa za udelenie licencie k dielu je zahrnutá v celkovej cene podľa tejto zmluvy, a teda poskytovateľovi nevzniká nárok na žiadnu odplatu za poskytnutie licencie.
  5. Poskytovateľ vyhlasuje, že je oprávnený udeliť licencie podľa tejto zmluvy a že udelenie licencií podľa tejto zmluvy nie je v rozpore so žiadnym jeho zmluvným záväzkom a/alebo právnym predpisom. V prípade, ak sa toto vyhlásenie ukáže ako nepravdivé, objednávateľ je oprávnený od zmluvy odstúpiť a poskytovateľ je povinný nahradiť objednávateľovi všetku škodu, ktorá mu tým vznikla.
  6. Objednávateľ je oprávnený udeliť sublicenciu tretím osobám, a to štátnym orgánom a orgánom verejnej správy Slovenskej republiky a/alebo právnickým osobám založenými týmito orgánmi, Európskej komisii a jej podriadeným inštitúciám, ktoré budú zainteresované a právnickým osobám založeným na základe zákona na osobitný účel plnenia potrieb vo všeobecnom záujme a/alebo iným osobám, na ktoré bude prenesený výkon štátnej alebo verejnej správy, a iným tretím osobám, k čomu poskytovateľ touto zmluvou udeľuje svoj súhlas.
  7. Objednávateľ je oprávnený používať dielo a/alebo spracované a/alebo upravené dielo v rozsahu a spôsobmi uvedenými v tejto zmluve a postúpiť ho zmluvou tretím osobám, k čomu poskytovateľ touto zmluvou udeľuje svoj súhlas a zaväzuje sa, že takýto súhlas bude daný aj od prípadných subdodávateľov.
  8. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť všetky súhlasy autorov a osôb podieľajúcich sa na vytvorení diela. Objednávateľ nie je povinný preverovať akýmkoľvek spôsobom či dielo nepoškodzuje práva a oprávnené záujmy tretích osôb. Poskytovateľ sa zaväzuje nahradiť Objednávateľovi škodu, ktorá mu môže vzniknúť uplatňovaním nárokov tretích osôb.
  9. Poskytovateľ sa zaväzuje, že autorom, výkonným umelcom, ostatným osobám podieľajúcim sa na vytvorení autorského diela a ochranným zväzom autorov poskytne odmeny podľa príslušných predpisov a zmlúv a vysporiada si s nimi všetky záväzkovo-právne vzťahy a iné nároky vyplývajúce alebo súvisiace s ich plnením v rámci plnenia predmetu zmluvy.

## **Článok IX**

### **Kontrola, audit/overenie na mieste**

1. Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly, auditu súvisiaceho s predmetom tejto zmluvy kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku (NFP) uzatvorenej v rámci OP KŽP, ktorej obsahom budú aj oprávnené výdavky v zmysle tejto zmluvy, a to oprávnenými osobami v zmysle Všeobecných zmluvných podmienok ku Zmluve o poskytnutí NFP a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.
2. Oprávnenými osobami na výkon kontroly, auditu sú najmä:
  - a) Poskytovateľ NFP a ním poverené osoby,

- b) Útvár vnútorné auditu riadiaceho orgánu alebo útvár vnútornej kontroly sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby,
- c) Najvyšší kontrolný úrad SR, Úrad vládneho auditu, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
- d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a osoby poverené na výkon kontroly/audit,
- e) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
- f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,
- g) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktami EÚ.

## **Článok X**

### **Ostatné a záverečné ustanovenia**

1. V zmluvnom vzťahu založenom zmluvou, okrem úkonov smerujúcich k uzavretiu, zmene alebo k zrušeniu zmluvy za objednávateľa konajú osoby splnomocnené pre vecné a obchodné rokovania. O zmene oprávnenej osoby môže objednávateľ rozhodnúť kedykoľvek, súhlas poskytovateľa k tomu nie je potrebný.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, vedenom Úradom vlády SR.
3. Poskytovateľ podpisom tejto zmluvy vyhlasuje, že bol oboznámený s povinnosťou objednávateľa zverejniť túto zmluvu v Centrálnom registri zmlúv, vedenom Úradom vlády SR, a to v zmysle zákona č. 546/2010 Z. z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony s účinnosťou od 01.01.2011.
4. Zmluvu možno meniť alebo dopĺňať jedine formou písomných číslovaných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami.
5. Práva a povinnosti neupravené zmluvou sa budú riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a s ním súvisiacimi predpismi právneho poriadku SR.
6. Zmluva je vyhotovená v 5 (piatich) rovnopisoch, pričom 3 (tri) rovnopisy obdrží objednávateľ a 2 (dva) rovnopisy obdrží poskytovateľ.
7. Neplatnosť niektorého z ustanovení zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení zmluvy. Ak sa niektoré z ustanovení zmluvy stane neplatným z dôvodu rozporu s právnymi predpismi SR, zaväzujú sa obe zmluvné strany takéto ustanovenie nahradiť iným, ktoré najviac zodpovedá účelu a právnemu významu pôvodného ustanovenia zmluvy.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú si vedomé všetkých následkov vyplývajúcich zo zmluvy, ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená, a že im nie sú známe okolnosti, ktoré by im bránili platne uzavrieť zmluvu. V prípade, že taká okolnosť existuje zodpovedajú za škodu, ktorá vznikne druhej zmluvnej strane na základe tohto vyhlásenia.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo za jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
10. Prílohy sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.

Príloha č. 1A a 1B – Opis predmetu zmluvy

v Banskej Bystrici, dňa

v ....., dňa

za objednávateľa:

za poskytovateľa:

## Príloha č. 1A a 1B – Opis predmetu zmluvy

### OPIS PREDMETU ZMLUVY

#### *Marketingová kampaň ETM a H2ODNOTA JE VODA*

Predmetom zákazky je realizácia diela A. Marketingová kampaň ETM podľa špecifikácii, ktorá je bližšie uvedená v prílohe A – Opis predmetu zákazky a realizácia diela B. Marketingová kampaň H2ODNOTA JE VODA podľa špecifikácii, ktorá je bližšie uvedená v prílohe B – Opis predmetu zákazky.

#### **Príloha č. 1A OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Kampaň ETM**

***Predmetom súťaže sú služby spočívajúce najmä v:***

- Komplexnom zabezpečení a realizácii kampane – Európsky týždeň mobility
- Grafickom spracovaní pri príprave podkladov pre sociálne siete a médiá
- Grafických prácach a korektúrach pri príprave podkladov pre tlačové médiá
- Realizácii kreatívnych prác a odborných konzultácii
- Realizácii online/digitálnych marketingových kampaní na sociálnych sieťach, webových portáloch a webových stránok
- konzultačného a odborného poradenstva v oblasti marketingu, odborného poradenstva pri tvorbe marketingovej stratégie na sociálnych sieťach a webových stránkach.
- Hlavná téma kampane ETM na rok 2018 – **MULTIMODÁLNOSŤ**

#### ***Základné informácie***

**Hlavná téma kampane ETM na rok 2018: MULTIMODÁLNOSŤ**

**Odkaz:** <http://mobilityweek.eu/theme-2018/>

**Doba trvania marketingovej kampane:** od 1.9.2018 do 26.9.2018

**Cieľová skupina:** Široká verejnosť, účastníci cestnej premávky, vodiči

**Vek:** 18+

#### ***Kampaň - sociálne siete***

Vytvorenie konceptu, stratégie a zabezpečenie kompletnej realizácie marketingovej kampane na sociálnych sieťach **Facebook** a **Instagram**. Od úspešného uchádzača sa požaduje správa reklamného účtu a nastavenie efektívnych platených kampaní tak aby bol dosiahnutý maximálny možný zásah cieľovej skupiny.

#### ***Minimálne požiadavky kreatívneho spracovania***

##### ***Časové rozdelenie kampane:***

1. Od 1.9.2018 do 15.9.2018 – Pred kampaň
2. Od 16.9.2018 do 22.9.2018 – Hlavná časť kampane
3. Od 23.9.2018 do 26.9.2018 – Finálna časť kampane

##### ***Počet jednotlivých postov:***

Facebook: minimálne 20 individuálnych príspevkov

Minimálne požadované formy a rozdelenie jednotlivých príspevkov:

Obrázok(fotka) / Blog / Infografika / Video / Gif / Súťaž

##### ***Počet jednotlivých postov:***

Instagram: minimálne 20 individuálnych príspevkov

Minimálne požadované formy a rozdelenie jednotlivých príspevkov:

Obrázok(fotka) / Infografika / Video / Súťaž / Story

#### ***Tlačová správa***

Príprava návrhu tlačovej správy v súčinnosti s SAŽP.

#### ***Kampaň - webová stránka***



Je potrebné vytvoriť novú webovú stránku resp. podstránku ktorá bude obsahovať kvíz s 8 otázkami a dvoma možnosťami odpovedí. Na poslednú otázku bude možné odpovedať do textového okna. Uchádzač taktiež vytvorí kreatívne spracovanie vyhodnotenia ktoré bude možné zdieľať. Je potrebné aby sa tieto dáta ukladali a boli dostupné na nezávislé vyhodnotenie keďže kvíz bude zároveň plniť úlohu súťaže.

#### ***Kampaň – webové portály***

Úspešný uchádzač musí zabezpečiť minimálne 10 mediálnych výstupov vo forme natívnych kampaní s ním vybranými webovými portálmi tak aby bol zabezpečený čo najväčší zásah cieľovej skupiny.

#### ***Média monitoring***

Úspešný uchádzač musí dodať koncový média monitoring kampane. Sumár výsledkov zásahu zo sociálnych sietí a zoznam jednotlivých mediálnych výstupov vrátane tých ktoré mal na základe opisu predmetu zabezpečiť.

### **Príloha č. 1B. OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Kampaň H2ODNOTA JE VODA**

#### ***Predmetom súťaže sú služby spočívajúce najmä v:***

- Komplexnom zabezpečení a realizácii kampane – **H2ODNOTA JE VODA**
- Grafickom spracovaní pri príprave podkladov pre sociálne siete a média
- Grafických prácach a korektúrach pri príprave podkladov pre tlačové média
- Realizácii kreatívnych prác a odborných konzultácii
- Realizácii online/digitálnych marketingových kampaní na sociálnych sieťach, webových portáloch a webových stránok
- konzultačného a odborného poradenstva v oblasti marketingu, odborného poradenstva pri tvorbe marketingovej stratégie na sociálnych sieťach a webových stránkach.

- Hlavná téma kampane je SUCHO

#### ***Základné informácie***

**Hlavná téma kampane:** SUCHO

**Doba trvania marketingovej kampane: predbežný termín** od 20.6.2018 do 30.7.2018

#### ***Kampaň - sociálne siete***

Vytvorenie konceptu, stratégie a zabezpečenie kompletnej realizácie marketingovej kampane na sociálnej sieti **Facebook**. Od úspešného uchádzača sa požaduje správa reklamného účtu a nastavenie efektívnych platených kampaní tak aby bol dosiahnutý maximálny možný zásah cieľovej skupiny.

#### ***Minimálne požiadavky kreatívneho spracovania***

#### ***Počet jednotlivých postov:***

#### ***Facebook:***

Minimálne požadované formy a rozdelenie jednotlivých príspevkov:

Obrázok(fotka) / Blog / Infografika / Video / Gif / Súťaž

#### ***Tlačová správa***

Príprava návrhu tlačovej správy v súčinnosti s SAŽP a MŽP.

#### ***Kampaň - webová stránka***

Je potrebné vytvoriť novú webovú stránku ktorá bude obsahovať všetky informácie o danej problematike sucha

Je potrebné vytvoriť novú podstránku ktorá bude obsahovať kvíz s 8 otázkami a dvoma možnosťami odpovedí. Na poslednú otázku bude možné odpovedať do textového okna. Je potrebné aby sa tieto dáta ukladali a boli dostupné na nezávislé vyhodnotenie.

#### ***Kampaň – webové portály***

Úspešný uchádzač musí zabezpečiť minimálne 10 mediálnych výstupov vo forme natívnych kampaní s ním vybranými webovými portálmi tak aby bol zabezpečený čo najväčší zásah cieľovej skupiny.

#### ***Média monitoring***

Úspešný uchádzač musí dodať koncový médiá monitoring kampane. Sumár výsledkov zásahu zo sociálnych sietí a zoznam jednotlivých mediálnych výstupov vrátane tých ktoré mal na základe opisu predmetu zabezpečiť.

### **Informácie ku kampani**

Nedostatok vody je hrozbou, ktorá môže zásadným spôsobom ovplyvniť náš svet a hlavne náš život v ňom. Laici, občania to však zreteľne nevnímajú. Neuvedomujú si, ako reálna je táto hrozba, ako na ňu máme reagovať, čo všetko môžeme robiť preto, aby sme ju oddialili. To, že si ľudia hrozbu sucha neuvedomujú, je dané tým, že väčšinu procesov spojených s vodou stále vidíme. Vidíme búrky, dážď, záplavy. Kedykoľvek otočíme vodovodným kohútikom, môžeme sa napiť, môžeme sa osprchovať, umyť. Ale už pomaly vnímame, že aj keď síce prší, tak zem zostáva suchá. Nerastú hríby, škody poľnohospodárov sú stále vyššie a vyššie. Tie varovné procesy sa odohrávajú pod našimi nohami, teda najmä v úrovni spodných vôd. Varovné znaky tu sú, ale nedotýkajú sa každodenného života, preto ich ľudia neriešia.

### **USP kampane**

Posolstvom kampane preto musí byť upozornenie na problém, ktorý tu už máme a poukazovanie na riešenia, ktoré môže urobiť jednotli

vec, obec, mesto, spoločenstvo preto

dnes, aby sme problém riešili. Wow efekt, teda zveličenie problému považujeme za veľmi dôležitý v tejto komunikácii preto, aby sme vyvolali záujem, aby sme poukázali, že sucho a boj proti nemu je vlastne úlohou každého z nás. Nielen pre všeobecné ohrozenie, ale pre zachovanie kvality života jednotlivca aj v budúcnosti.

### **Cieľové skupiny**

primárna: všetci, 18+

sekundárna: starostovia, primátori, poslanci miestnych zastupiteľstiev

### **Cieľ komunikácie**

- upozorniť na všeobecnú hrozbu sucha a jeho dnes nepredstaviteľné dôsledky v budúcnosti pre život každého jednotlivca
- výzva na tlak na komunálnych politikov, aby prišli k realizácii vodozádržných opatrení cez prostriedky v rámci Národného projektu

V nasledujúcom texte sú prehľadne uvedené minimálne a maximálne povolené rozsahy strán formátu A4 (platí pre realizáciu diela A aj pre realizáciu diela B):

Určenie technických parametrov strán:

1 strana formátu A4 , použitý typ písma: Arial

Marketingový plán musí mať bez príloh minimálne 20 strán. Marketingový plán musí byť zviazaný pevnou väzbou.

